

optique culture

numéro 01 février 2011

Un nouveau bulletin

C'est avec fierté que l'équipe de l'Observatoire de la culture et des communications du Québec (OCCQ) de l'Institut de la statistique du Québec vous présente le premier numéro de son nouveau bulletin statistique. Après maintenant huit ans et 70 numéros parus, le bulletin *Statistiques en bref* est remplacé par *Optique culture*. Par cette nouvelle appellation, qui fait spécifiquement référence à l'observation de la culture, et par le renouvellement de la grille graphique qui offre un meilleur confort visuel pour la lecture à l'écran, en impression couleur ou en noir et blanc, nous souhaitons rendre encore plus accessible la consultation des statistiques sur la culture et les communications.

Bonne lecture!

Dominique Jutras, directeur

Ce bulletin constitue une version révisée, en date du 14 juin 2011, du document initial paru en février 2011. Les données ont légèrement changé puisque les résultats du 31 décembre 2010 sont dorénavant exclus du calcul de l'année 2010.

L'assistance aux films québécois sous la barre de 10 %

MARTIN TÉTU chargé de projet, OCCQ

Faits saillants

- :: L'assistance globale de 2010 totalise 24,0 millions d'entrées aux cinémas et ciné-parcs du Québec. L'assistance est ainsi en baisse de 5,6 % par rapport à l'année précédente (25,3 millions d'entrées en 2009).
- :: Les films québécois récoltent 9,8 % de l'assistance et 8,9 % des recettes.
- :: *Avatar* est le film le plus populaire de l'année avec 1,3 million d'entrées. Il devient le 2^e film le plus populaire de l'histoire du Québec.
- :: Le 3D occupe dorénavant une part significative du marché : entre avril et décembre 2010, les projections de films 3D ont récolté 16,6 % de l'assistance et 21,4 % des recettes des guichets du Québec.

L'assistance aux films québécois représente 9,8 % de l'assistance totale en 2010 pour atteindre 2,3 millions de spectateurs. Il s'agit d'une diminution de près d'un million de spectateurs pour le cinéma québécois comparativement à 2009, alors que le Québec avait réalisé 3,3 millions d'entrées pour une part de 13,0 % de l'assistance globale. L'année 2010 représente d'ailleurs une des plus faibles parts d'assistance aux films québécois depuis 2002. Les chiffres sont éloquentes : l'assistance aux films québécois est en baisse 8 mois sur 12 par rapport à 2009. >

> Malgré tout, plusieurs films québécois se sont démarqués dans les festivals internationaux. Parmi ceux-ci, deux films ont obtenu à la fois des succès d'assistance au Québec et une reconnaissance internationale : *Incendies*, avec 310 508 entrées au Québec, est en lice pour l'Oscar du meilleur film étranger et *Les amours imaginaires*, avec 66 134 entrées au Québec et près du double en France, concourt pour le César du meilleur film étranger.

On remarque également en 2010 qu'un fossé se creuse entre la part québécoise de l'assistance (9,6 %) et la part québécoise des recettes (8,9 %). Ceci provient notamment du prix d'entrée plus élevé des projections 3D qui profite uniquement aux films états-unis, dont la part des recettes globales (81,5 %) dépasse la part d'assistance (80,5 %).

La part d'assistance réalisée par les films des États-Unis a effectué un bond important, passant de 72 % en 2009 à 81 % en 2010, poussée bien sûr par le film *Avatar* (5 % de toute l'assistance), mais aussi par plusieurs suites de séries populaires (*Twilight*, *Harry Potter*, *Iron Man*, etc.). Quant aux films d'autres origines (excluant la France), leur part diminue de façon importante, passant de 11 % en 2009 à 6 % en 2010.

Globalement, l'assistance de 2010 affiche une baisse par rapport à l'année précédente, avec 24,0 millions d'entrées par rapport à 25,3 millions en 2009. Or, la hausse du prix moyen du billet vient toutefois compenser cette baisse de l'assistance, puisque les recettes de 2010 ont dépassé celles de 2009 pour atteindre 185 M\$. On remarque que le prix moyen d'un billet hors taxe passe de 7,31 \$ à 7,71 \$ en un an, soit une hausse de 5 % sous l'effet évident des films 3D, plus dispendieux. Au cours des trois dernières années, le prix moyen du billet de cinéma a connu une forte croissance, soit de 14 % entre 2007 et 2010. Quant à l'offre cinématographique de 2010, elle s'est maintenue à un niveau similaire à celui de l'année précédente avec 949 212 projections.

Tableau 1 Résultats d'exploitation des cinémas et des ciné-parcs, selon le pays d'origine des films¹, Québec, 2006-2010

Variable	Unité	2006	2007	2008	2009	2010 ²
Projections	n	999 160	960 281	962 086	954 926	948 298
Québec	n	100 179	96 920	91 428	119 409	92 606
Autres	n	898 981	863 361	870 658	835 517	855 692
Assistance	k	24 741,3	24 141,0	22 537,0	25 288,3	23 884,4
Québec	k	2 901,5	2 557,8	2 160,0	3 283,7	2 292,0
Autres	k	21 839,8	21 583,2	20 377,0	22 004,7	21 592,4
Recettes ³	k\$	164 511,7	163 020,0	161 474,3	184 781,1	184 120,5
Québec	k\$	18 854,7	16 687,0	14 567,6	22 659,7	16 470,4
Autres	k\$	145 656,9	146 332,9	146 906,7	162 121,3	167 650,1

1. Pour les programmes simples et ceux de plus d'un film ayant le même pays d'origine.

2. Du 1^{er} janvier au 30 décembre.

3. Les recettes excluent les taxes.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Signes conventionnels

% Pour cent ou pourcentage

n Nombre

M Million

— N'ayant pas lieu de figurer

Donnée non disponible

x Donnée confidentielle

— Néant ou zéro

k Milier

\$ En dollars

Palmarès 2010 : l'année *Avatar*

Le film d'anticipation *Avatar* avait créé l'événement en décembre 2009. Ce film a connu une exploitation aussi exceptionnelle en 2010 avec 1,3 million d'entrées et le 1^{er} rang au palmarès. *Avatar* devient ainsi le deuxième plus grand succès d'assistance au Québec (avec un total de 1,8 million de spectateurs pour 2009-2010) derrière le film *Titanic*.

Le palmarès 2010 inclut des suites de séries à succès (6 films sur 10), des films avec effet 3D (4 films sur 10) et des films d'animation ou qui comprennent des séquences animées (3 films sur 10). Ce palmarès reflète clairement une tendance qui se dessine depuis 2000, c'est-à-dire la popularité des films de série comme *Le Seigneur des anneaux*, *Harry Potter*, *Shrek*, *Twilight*, etc. Seuls les films *Origine* et *Piché : Entre ciel et terre* tranchent avec les autres titres, le premier par un suspense avec effets spéciaux et le deuxième par une approche biographique. Sans surprise, étant donné la présence de films de séries populaires, les films états-uniens occupent la presque totalité du palmarès (9 films sur 10).

Le palmarès des films québécois affiche, quant à lui, une prédominance de drames, les trois premiers films étant de ce genre. Le reste du palmarès alterne entre drame et comédie, avec le film pour adolescents *Le journal d'Aurélien Laflamme*. La veine du film pour adolescents confirme une fois encore, en 2010, sa popularité au Québec. En effet, les films des séries *À vos marques... Party!*, *Dans une galaxie près de chez vous* et *Mademoiselle C.* se sont retrouvés dans le palmarès des films des dernières années en exploitant ce créneau très spécifique.

Tableau 2 Projections, assistance et recettes selon le pays d'origine des films¹, Québec, 2010²

Pays	Projections		Assistance		Recettes ³	
	n	%	n	%	k\$	%
États-Unis	743 308	78,4	19 233 990	80,5	150 140,7	81,5
France	43 613	4,6	816 900	3,4	5 768,5	3,1
Grande-Bretagne	37 783	4,0	884 578	3,7	6 546,8	3,6
Québec ⁴	92 606	9,8	2 291 980	9,6	16 470,4	8,9
Canada ⁵	3 835	0,4	56 638	0,2	407,1	0,2
Autres	27 153	2,9	600 309	2,5	4 787,1	2,6
Total	948 298	100,0	23 884 395	100,0	184 120,5	100,0

1. Pour les programmes simples et ceux de plus d'un film ayant le même pays d'origine.

2. Du 1^{er} janvier au 30 décembre.

3. Les recettes excluent les taxes.

4. Les films classés « Québec » incluent au moins un des critères suivants : 1) production ayant reçu un crédit d'impôt du Québec ou une subvention de la SODEC; 2) coproduction majoritaire d'une maison de production québécoise; 3) coproduction de l'ONF avec un producteur québécois; 4) en l'absence d'un des trois critères précédents, adresse postale de la maison de production étant située au Québec.

5. Les films classés « Canada » incluent tout film produit par une maison de production canadienne hors Québec, ainsi que les films produits exclusivement par l'ONF.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 3 Palmarès¹ des films présentés en programme simple, Québec, 2010

Rang	Titre du film	Pays	Projections	Assistance	Recettes ²
			n		\$
1	<i>Avatar</i>	États-Unis	21 003	1 312 011	12 732 126
2	<i>La Saga Twilight : Hésitation</i>	États-Unis	18 765	835 452	6 066 392
3	<i>Harry Potter et les reliques de la mort (1^{re} partie)</i>	États-Unis	14 339	650 030	5 055 920
4	<i>Origine</i>	États-Unis	15 556	615 381	4 820 135
5	<i>Alice au pays des merveilles</i>	États-Unis	16 074	580 346	5 209 544
6	<i>Histoire de jouets 3</i>	États-Unis	13 579	573 260	5 283 661
7	<i>Iron Man 2</i>	États-Unis	15 478	476 634	3 603 874
8	<i>Shrek 4 – Il était une fin</i>	États-Unis	17 305	454 794	3 936 889
9	<i>Piché : Entre ciel et terre</i>	Québec	11 825	452 918	3 171 714
10	<i>Le Karaté Kid</i>	États-Unis	10 324	422 469	2 842 013

1. Du 1^{er} janvier au 30 décembre 2010.

2. Les recettes excluent les taxes.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 4 Palmarès¹ des films québécois présentés en programme simple, Québec, 2010

Rang	Titre du film	Projections	Assistance	Recettes ²
		n		\$
1	<i>Piché : Entre ciel et terre</i>	11 825	452 918	3 171 714
2	<i>Incendies</i>	8 935	310 508	2 332 297
3	<i>Lance et compte</i>	8 153	268 031	1 946 392
4	<i>Filière 13</i>	7 512	194 441	1 382 312
5	<i>Le journal d'Aurélien Laflamme</i>	7 088	142 129	925 295
6	<i>Les sept jours du Talion</i>	5 133	134 934	989 317
7	<i>L'enfant prodige</i>	4 982	107 007	694 156
8	<i>L'appât</i>	4 221	96 484	665 273
9	<i>Y'en aura pas de facile</i>	5 263	84 309	596 214
10	<i>Les amours imaginaires</i>	2 732	66 134	458 259

1. Du 1^{er} janvier au 30 décembre 2010.

2. Les recettes excluent les taxes.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.



OBSERVATOIRE
DE LA CULTURE ET DES
COMMUNICATIONS
DU QUÉBEC

La version PDF de ce document
est consultable à l'adresse suivante:
www.stat.gouv.qc.ca/observatoire.

Pour tout renseignement
Martin Tétu
418 691-2414, poste 3138
martin.tetu@stat.gouv.qc.ca

Observatoire de la culture
et des communications
Institut de la statistique du Québec
200, chemin Sainte-Foy, 3^e étage,
Québec (Québec) G1R 5T4
418 691-2414
observatoire@stat.gouv.qc.ca

Dépôt légal
ISSN: 1925-4199 (version imprimée)
ISSN: 1925-4202 (en ligne)
© Gouvernement du Québec,
Institut de la statistique du Québec, 2011



Ce bulletin a été imprimé
sur du papier contenant 100 %
de fibres postconsommation.

Institut
de la statistique
Québec

L'impact du 3D

On a beaucoup parlé en 2010 du passage des salles de cinéma vers le numérique et de la hausse du nombre de projections en 3D. Comme on le constate au tableau 5, entre avril et décembre 2010, les projections de films 3D ont représenté 16 % des projections au Québec et ont récolté 21 % des recettes. Ces films 3D sont peu nombreux (moins de 30 titres 3D diffusés au Québec en 2010), mais plusieurs d'entre eux sont très populaires (voir le palmarès au tableau 3). Outre

la popularité des films 3D, le prix moyen du billet 3D est à considérer. En effet, la différence du prix moyen d'un film en format 3D et d'un film en format traditionnel atteint 36 % (9,82 \$ l'entrée moyenne en 3D par rapport à 7,22 \$ pour les autres types de projection). L'impact financier positif du 3D en 2010 pourrait accélérer, en 2011, la transformation des équipements de projection des salles du Québec vers le numérique.

Tableau 5 Répartition des projections, de l'assistance et des recettes selon le format, Québec, 1^{er} avril au 30 décembre 2010¹

	Projections		Assistance		Recettes ²	
	n	%	n	%	k\$	%
Format 3D ³	118 762	16,3	2 963 400	16,6	29 111,5	21,4
Autres formats ⁴	609 660	83,7	14 855 178	83,4	107 227,8	78,6
Total	728 422	100,0	17 818 578	100,0	136 339,3	100,0

1. Seules les projections en 3D de films disponibles en 3D sont calculées.

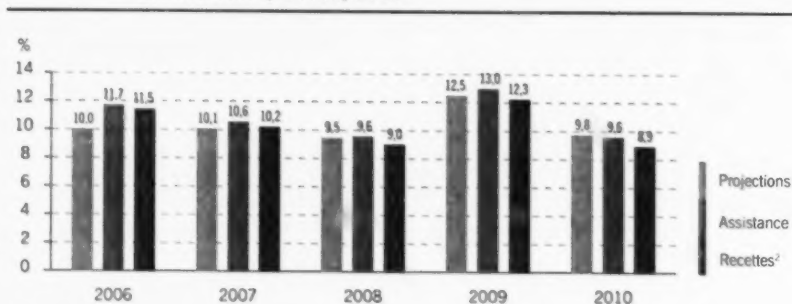
2. Les recettes excluent les taxes.

3. Inclut les projections de format 2K 3D, 35mm 3D, 4K 3D et Imax 3D.

4. Inclut les projections de format 2K, 4K, Blu-Ray, DVD/Analog., HD, Imax 70mm, Imax numérique.

Source: Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 1 Part des films¹ québécois au sein des projections, de l'assistance et des recettes², Québec, 2010



1. Pour les programmes simples et ceux de plus d'un film ayant le même pays d'origine.

2. Les recettes excluent les taxes.

Source: Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Notice suggérée pour mentionner cet article dans une bibliographie ou en reproduire un extrait:

Tétu, Martin (2011). « L'assistance aux films québécois sous la barre de 10 % », *Optique culture*, n° 1, Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, février, 4 p. [En ligne:] www.stat.gouv.qc.ca/observatoire.